

KLAUZULA INFORMACYJNA **o przetwarzaniu danych osobowych w celach promocyjnych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie - RODO) informujemy, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest MAKE.PL Mariusz Kaszubski z siedzibą w Lublinie, 20-611, ul. Tomasza Zana 11a.
- Administrator wyznaczył Inspektora ochrony danych, który jest dostępny pod adresem e-mail: iod@g-news.pl.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji działań na rzecz promocji programu radiowego LPU FM 105.8 takich jak: wysyłka materiałów promocyjnych lub zaproszeń na organizowane wydarzenia promocyjne.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r, mówiącego, że: o przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
- Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby upoważnione przez Administratora (współpracownicy, zewnętrzne podmioty przetwarzające), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki w zakresie promocji oraz innym odbiorcom danych np. kurierom, listonoszom.
- Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres prowadzenia akcji promocyjnych ograniczony prawem do wniesienia sprzeciwu.
- Posiada Pani/Pan prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Adres: *Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-913 Warszawa.*
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych uniemożliwi udział w wydarzeniach organizowanych przez Radio LPU FM.
- Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, jak również w formie profilowania.